

POLITIQUE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE

Le processus d'approvisionnement de Cablescom est développé dans le cadre de la Politique d'approvisionnement durable suivante. Le respect des principes décrits ci-dessous est obligatoire pour tous les fournisseurs de Cablescom et ils doivent être étendus à l'ensemble de leur propre chaîne d'approvisionnement :

- ✔ Respect des lois et règlements en vigueur et des procédures de gouvernance interne applicables à l'activité des parties concernées.
- ✔ Adoption de politiques responsables qui respectent l'environnement en prévenant et en atténuant les risques pour l'environnement et la santé.
- ✔ Un traitement égal, transparent et impartial garantissant un dialogue avantageux et le respect des engagements pris par les deux parties.
- ✔ Fournir des canaux de consultation et de communication adéquats à toutes les parties prenantes.
- ✔ Adopter des normes morales et éthiques élevées et agir avec intégrité en s'abstenant de toute pratique de corruption, d'extorsion ou de fraude.
- ✔ Appliquer des mesures de contrôle tout au long de la chaîne d'approvisionnement afin de s'assurer que d'éventuels minéraux de conflit présents dans le produit fourni ne proviennent pas de zones de conflits ou à haut risque.
- ✔ Promouvoir le respect de la dignité et des droits de l'homme et rejeter toute forme de travail forcé ou de travail des enfants, de harcèlement, de discrimination, d'abus ou d'autres types de violence physique ou psychologique.
- ✔ Confidentialité de toutes les informations partagées garantissant leur non-transmission à des tiers et le respect entre les parties concernées.
- ✔ Suppression des conflits d'intérêts qui nuisent à l'objectivité et à l'indépendance de la prise de décision.
- ✔ Satisfaction des exigences en matière de sécurité, d'hygiène et de santé au travail.
- ✔ Soutien au développement économique des communautés locales dans lesquelles le groupe opère.
- ✔ Favoriser l'amélioration continue, l'innovation et le partage des meilleures pratiques en matière d'efficacité, de qualité des biens ou des services et la proposition de nouvelles solutions/opportunités de marché.