

POLÍTICA DE COMPRA SOSTENIBLE

El proceso de compras de Cablescom se desarrolla en el marco de la siguiente política de compra sostenible. El cumplimiento de los principios descritos a continuación es obligatorio para todos los proveedores de Cablescom y deberán extenderlos a lo largo de su propia cadena de suministro:

- ✓ Cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes y de los procedimientos de gobierno interno aplicables a la actividad de las partes interesadas.
- ✓ Adopción de políticas responsables que respeten el medio ambiente para prevenir y mitigar los riesgos medioambientales y sanitarios.
- ✓ Un trato equitativo, transparente e imparcial, que garantice un diálogo ventajoso y el respeto de los compromisos asumidos por ambas partes.
- ✓ Puesta a disposición canales de consulta y comunicación adecuados para todas las partes interesadas.
- ✓ Adopción de elevadas normas morales y éticas y actuar con integridad, absteniéndose de cualquier práctica de soborno, corrupción, extorsión o fraude.
- ✓ Aplicación de medidas de control en toda la cadena de suministro para garantizar que los posibles minerales de conflicto presentes en el producto suministrado no proceden de zonas afectadas por conflictos o de alto riesgo.
- ✓ Promoción del respeto de la dignidad y los derechos humanos y rechazo de cualquier forma de trabajo forzoso o infantil, acoso, discriminación, abuso u otros tipos de violencia física o psicológica.
- ✓ Confidencialidad de toda la información compartida para garantizar que no se transmita a terceros y respeto entre las partes implicadas.
- ✓ Eliminación de los conflictos de intereses que socavan la objetividad y la independencia en la toma de decisiones.
- ✓ Cumplimiento de los requisitos en materia de seguridad, higiene y salud en el trabajo.
- ✓ Apoyo al desarrollo económico de las comunidades locales en las que opera el grupo.
- ✓ Fomento de la mejora continua, la innovación y el intercambio de buenas prácticas en materia de eficiencia, calidad de los bienes o servicios y propuesta de nuevas soluciones/oportunidades de mercado.