

POLÍTICA DE ACCIÓN CLIMÁTICA

La finalidad de la política es establecer un marco para desarrollar la estrategia y el modelo de negocio de Cables de Comunicaciones Zaragoza, SL de forma coherente con su compromiso en la lucha contra el cambio climático.

El cambio climático es uno de los retos más importantes a los que hoy se enfrenta la humanidad. Las emisiones generadas, en parte, por el uso de combustibles fósiles han acelerado el calentamiento global en las últimas décadas, con consecuencias que empiezan a notarse más allá de los ciclos naturales del clima.

A escala mundial, los esfuerzos se dirigen a mantener el aumento de la temperatura global por debajo de los 2 °C de aquí a finales de siglo y a continuar con las iniciativas que ya hay en marcha para seguir limitando el aumento de la temperatura lo más cerca posible de 1,5 °C.

Cables de Comunicaciones Zaragoza, SL, se regirá por los siguientes principios de actuación para lograr la implantación de su compromiso con el cambio climático:

- Establecer y revisar los objetivos de reducción de emisiones, de acuerdo con los objetivos del Acuerdo de París. Uno de nuestros objetivos es aumentar el consumo de energía procedente de fuentes renovables. Con este fin, nuestro objetivo para 2026 es que el consumo de energías renovables represente al menos el 13 % del total, incluso mediante la instalación de paneles solares.
- Impulsar la mejora de nuestra tecnología y maquinaria de producción para sustituirla de manera progresiva por maquinaria más eficiente. Con este fin, fijamos el objetivo de reducir un 1,5 % nuestras emisiones relacionadas con el consumo de electricidad.
- Establecer medidas de eficiencia de la producción en términos de reducción del uso de materiales para la fabricación. Con este fin, el objetivo para 2030 es una reducción anual del 1 % en el consumo de los materiales más utilizados mediante la optimización de los procesos.
- Promover el conocimiento, formación y sensibilización de los trabajadores sobre el cambio climático a través de campañas de sensibilización, talleres o cursos y fomentar el uso de medios de transporte sostenibles, tanto para los desplazamientos de los trabajadores¹ al trabajo como para el uso interno de los vehículos.
- En Cables de Comunicaciones Zaragoza, SL nos hemos marcado el objetivo de realizar al menos 2 campañas de sensibilización al año. ¹
- Apoyar de forma pública los hitos clave de la agenda climática mundial mediante la aprobación de iniciativas climáticas. Nos comprometemos a adherirnos cada dos años a una iniciativa climática e impulsarla dentro de la organización hasta 2030.

Esta política se comunica y difunde interna y externamente a todas las partes interesadas de Cablescom, especialmente a sus empleados y socios comerciales, así como públicamente a través de su página web.

Vías de reclamación e incumplimiento

Las partes de Cables de Comunicaciones al completo y su cadena de valor que tengan conocimiento o sospechas razonables de cualquier incumplimiento de los compromisos asumidos en esta política deberán comunicarlo a través de los canales habilitados a este efecto.

Cables de Comunicaciones, SL se compromete a revisar esta política de manera periódica (cada 12 meses), para adaptarla a los nuevos requisitos que puedan surgir, así como a comunicar, hacer comprender y cumplir a todos los miembros de la organización y proveedores.