

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Für die Beschaffung von Cablescom gilt die nachfolgend beschriebene Unternehmenspolitik für nachhaltige Beschaffung. Die Einhaltung der nachstehend beschriebenen Grundsätze ist für alle Cablescom-Lieferanten verpflichtend und muss auf deren eigene Lieferketten ausgedehnt werden:

- ✓ Einhaltung der einschlägigen Gesetze und Vorschriften sowie der internen Governance-Verfahren, die für die Tätigkeit der beteiligten Akteure zur Anwendung kommen.
- ✓ Umsetzung von verantwortungsbewussten Leitlinien zum Schutz der Umwelt, indem Umwelt- und Gesundheitsrisiken vermieden bzw. reduziert werden.
- ✓ Gleiche, transparente und faire Behandlung, mit Gewährleistung eines förderlichen Dialogs und der Einhaltung der von beiden Seiten eingegangenen Verpflichtungen.
- ✓ Bereitstellung angemessener Konsultations- und Kommunikationskanäle für alle beteiligten Akteure.
- ✓ Hohe ethische Standards und Auftreten mit Integrität und Ächtung von Bestechung, Korruption, Erpressung und Betrug.
- ✓ Umsetzung von Kontrollmaßnahmen in der gesamten Lieferkette, um sicherzustellen, dass potenzielle Konfliktmineralien, die Bestandteil des gelieferten Produkt sind, nicht aus Konflikt- oder Hochrisikogebieten bezogen wurden.
- ✓ Achtung von Menschenwürde und Menschenrechten und Ablehnung jeglicher Form von Zwangs- oder Kinderarbeit, Belästigung, Diskriminierung, Missbrauch und anderer Formen physischer oder psychischer Gewalt.
- ✓ Vertrauliche Behandlung aller ausgetauschten Informationen unter Sicherstellung, dass sie nicht unbefugt offengelegt werden und dass die beteiligten Parteien sich gegenseitig mit Respekt begegnen.
- ✓ Vermeidung von Interessenkonflikten, die die Objektivität und Unabhängigkeit der Entscheidungsfindung beeinträchtigen.
- ✓ Erfüllung der Vorschriften hinsichtlich Sicherheit, Hygiene und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz.
- ✓ Unterstützung der Gemeinschaften in den Regionen, in denen die Gruppe tätig ist, bei ihrer wirtschaftlichen Entwicklung.
- ✓ Förderung von kontinuierlicher Verbesserung, Innovation und Austausch bewährter Praktiken in Bezug auf Effizienz, Qualität von Waren und Dienstleistungen und Vorschläge für neue Marktlösungen/-chancen.