

KLIMAPOLITIK

Zweck dieser Unternehmenspolitik ist es, einen Rahmen für die Entwicklung der Strategie und des Geschäftsmodells von Cables de Comunicaciones Zaragoza, SL in einer Form zu schaffen, die mit dem Engagement des Unternehmens zur Bekämpfung des Klimawandels vereinbar ist.

Der Klimawandel ist eine der wichtigsten Herausforderungen, mit der wir derzeit konfrontiert sind. Die zum Teil durch die Nutzung fossiler Brennstoffe verursachten Emissionen haben jahrzehntelang die globale Erwärmung vorangetrieben, und die Folgen sind jetzt über natürliche Klimazyklen hinaus zu spüren.

Auf globaler Ebene gibt es Bemühungen, die darauf abzielen, den globalen Temperaturanstieg bis zum Ende des Jahrhunderts auf unter 2 °C zu begrenzen, und weitere Initiativen streben darüber hinaus die Begrenzung des Temperaturanstiegs auf möglichst 1,5 °C an.

Cables de Comunicaciones Zaragoza, SL lässt sich bei der Umsetzung seiner Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Klimawandel von folgenden Handlungsprinzipien leiten:

- Festlegung und Überprüfung von Zielwerten zur Emissionsreduktion im Einklang mit den Zielen des Pariser Abkommens. Zu unseren Zielen gehört es, vermehrt Energie aus erneuerbaren Energiequellen zu nutzen. Zu diesem Zweck haben wir uns für 2026 das Ziel gesetzt, unter anderem durch die Installation von Solarpaneelen den Anteil der erneuerbaren Energien am Gesamtverbrauch auf mindestens 13 % zu erhöhen.
- Fortgesetzte Verbesserung unserer Produktionstechnologie und unserer Maschinen, mit schrittweisem Ersatz unserer bestehenden Anlagen durch effizientere Modelle. In diesem Bereich haben wir uns das Ziel gesetzt, unsere energiebedingten Emissionen um 1,5 % zu senken.
- Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Produktionseffizienz durch Verringerung des Materialverbrauchs in der Fertigung. Das Ziel für 2030 besteht in der jährlichen Senkung des Verbrauchs der am häufigsten verwendeten Materialien um 1 % durch die Optimierung von Prozessen.
- Förderung von Know-how, Ausbildung und Bewusstsein unserer Belegschaft in Bezug auf den Klimawandel durch Sensibilisierungskampagnen, Workshops und Kurse, Förderung der Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel, sowohl für die Fahrt zur Arbeit als auch für Firmenfahrzeuge.
- Cables de Comunicaciones Zaragoza, SL hat sich das Ziel gesetzt, mindestens 2 Sensibilisierungskampagnen pro Jahr durchzuführen.
- Öffentliche Unterstützung der wichtigsten Meilensteine der globalen Klimaagenda durch Anschluss an Klimainitiativen. Wir verpflichten uns, bis 2030 zwei Jahre lang einer Klimainitiative beizutreten und diese innerhalb der Gruppe zu bewerben.

Diese Unternehmenspolitik wird intern und extern an alle Stakeholder von Cablescom übermittelt, insbesondere an die Mitarbeiter und Geschäftspartner, und öffentlich über die Website kommuniziert.

Meldekanäle für Beschwerden und Verstöße

Alle Mitarbeiter von Cables de Comunicaciones, SL und seiner Wertschöpfungskette, die Kenntnis von einem Verstoß gegen die in dieser Unternehmenspolitik übernommenen Verpflichtungen erhalten oder diesbezüglich einen begründeten Verdacht haben, müssen dies über die dafür vorgesehenen Kanäle melden.

Cables de Comunicaciones, SL verpflichtet sich, diese Unternehmenspolitik in regelmäßigen Abständen (12 Monate) zu überprüfen, sie bei Bedarf zu aktualisieren und sie an alle Angehörigen des Unternehmens und an dessen Lieferanten zu übermitteln, die sie verstehen und befolgen müssen.